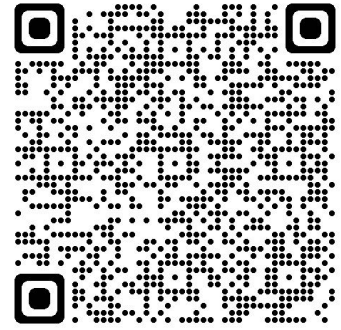


PROJEKTSKIZZE (Hochschule)

TRANSFERXCHANGE

DIGITALES SCHWARZES BRETT

Institut/Lehrstuhl und Hochschulzugehörigkeit



Link zur Website des Institutes/Lehrstuhls

Kontaktdaten & E-Mail der Ansprechperson(en)

Optional: **Kurzbeschreibung des Institutes/Lehrstuhls** und der wichtigsten Forschungs- und Entwicklungsbereiche/-aktivitäten

F&E-Kooperationsangebot oder -gesuch: Wen suche ich? Was biete ich an? Was suche ich? Was stelle ich zur Verfügung (z.B. Kompetenzen, Qualifizierung, Technologie, Räumlichkeiten)?

Weitere Anmerkungen & Hinweise (z.B. Deadlines)

Geographic Analytics



Geographische Datenanalyse:

Visualisierung von Schlüsselmetriken auf Landkarten, um faktenbasiert, effizient und kooperativ Managemententscheidungen treffen zu können.

Anwendungsszenarien

Netzwerkanalyse



Ziel:

- ↳ Netzwerkoptimierung durch die Visualisierung von Warenströmen
- ↳ Wo sollen Distributionszentren eingerichtet werden?

Methodik: Die Stärke der Linien entspricht dem Transportvolumen. Lange, dicke Linien weisen auf hohe Transportkosten hin. Durch die Auswahl von Distributionszentren werden unterschiedliche Szenarien simuliert.

Ergebnisse:

- ↳ Schnelle Evaluierung potentieller Lokationen für Distributionszentren
- ↳ Einbeziehung nicht quantifizierbarer Rahmenbedingungen (z.B. Landesgrenzen, Zoll, Regulatorien)

Lieferkettenresilienz / Disaster Recovery



Ziel:

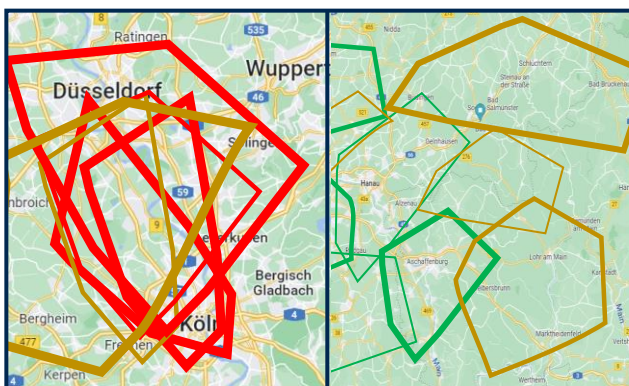
- ↳ Situation: Erdbeben - Lieferkette unterbrochen
- ↳ Welche Produktionsstätten der Lieferanten sind betroffen?

Methodik: Die Lieferanten Produktionsstätten sind nach Komponenten gegliedert und auswählbar. Die Ansprechpartner sind in Popup Fenstern mit Kontaktinformation hinterlegt.

Ergebnisse:

- ↳ Reduktion der Reaktionszeit von Wochen auf Stunden durch schnellen Fokus auf betroffene Lieferanten
- ↳ Einsparung von >3000 Mannstunden - nur betroffene Bereiche werden involviert

Regionaler Geschäftsausbau / Strukturanalyse



Ziel:

- ↳ Neukundenakquise: In welchen Regionen sollen wir neue Kunden gewinnen?
- ↳ Strukturoptimierung: Wie können Fixkosten reduziert werden?

Methodik: Die Liniestärke der Vertriebsgebiete entspricht dem Umsatzvolumen. Die Farbe entspricht dem prozentualen Ertrag von niedrig (rot) bis hoch (grün).

Ergebnisse:

- ↳ Überlappende, renditeschwache (rote) Bereiche weisen auf Potenziale zur Fixkostenreduktion hin
- ↳ Ertragsstarke (grüne), umsatzschwache Bereiche zeigen potenziell rentable Expansionsgebiete an

Kontakt

Prof. Dr. Jozo Acksteiner

- ↳ Logistik, Business Analytics, Geographic Analytics
- ↳ Kontakt: jozo.acksteiner@w.hs-fulda.de

Hochschule Fulda
University of Applied Sciences

